



**COMMUNIQUE DE PRESSE – Lundi 21 Octobre 2019**

## **Option Innovation : plus de 20 000 collégiens et lycéens à la découverte de l'innovation et de ses métiers**

**L'édition 2019 d'Option Innovation a rencontré un succès considérable. Du 14 au 18 octobre, plus de 20 000 collégiens et lycéens et 1 000 enseignants sont partis à la découverte de métiers émergents dans 350 lieux d'innovation partout en France.**

Depuis 2015, Paris&Co, fort d'un réseau constitué de centaines de startups et lieux d'innovations, a développé un dispositif ayant pour ambition de favoriser la rencontre entre des professionnels œuvrant dans des univers d'innovation, les lycéens et leurs enseignants. Chaque année plusieurs milliers d'élèves, de la 3<sup>ème</sup> à la Terminale, découvrent ainsi des espaces de co-workings, incubateurs, pépinières, tiers-lieux, des startups, des profils d'entrepreneurs et surtout de nouveaux métiers à fort potentiel de recrutement.

Fort de la réussite des 4 premières éditions, Option Startup est devenu cette année Option Innovation pour montrer que l'innovation n'est pas uniquement le fait des startups mais qu'elle est également présente dans les PME et ETI de toutes les régions.

*« L'idée d'accueillir des classes entières dans le cadre d'Option Innovation est enthousiasmante. Nous leur avons demandé d'imaginer l'objet connecté qu'ils pourraient inventer avec différents types de capteurs ou déclencheurs. Bref, du concret, qui leur permet de se projeter plus facilement, d'imaginer qu'ils peuvent créer des choses simplement et que cela peut être grisant »* témoigne Emilie Linkwang, directrice régionale en charge du développement chez Epitech & Coding Academy à La Réunion qui participait à Option Innovation pour la 1<sup>ère</sup> fois.

L'évènement a un rôle unique de passerelle entre les mondes de l'enseignement et de l'entreprise et permet notamment aux jeunes d'affiner leurs choix d'orientation en touchant du doigt des réalités professionnelles et des parcours concrets.

### **Un vecteur pour susciter des vocations**

Pour 73% des jeunes de 16 à 25 ans il manque de modèles féminins dans l'entrepreneuriat (étude TransferWise et YouGov, avril 2019). C'est notamment pour cela qu'Option Innovation met à l'honneur depuis 3 ans des entrepreneures et des collaboratrices de startups et PME à travers la thématique « Innover au Féminin ». Plus de 360 programmes dédiés, sur les 700 organisés, ont ainsi permis de sensibiliser les adolescentes et même de susciter des vocations dans l'innovation.

Au-delà de ces 4 journées de rencontres et de découvertes, Option Innovation est également un outil pédagogique qui peut vivre tout au long de l'année scolaire et qui permet aux enseignants d'offrir un maximum d'informations sur les secteurs en pleine mutation, les métiers, les compétences nécessaires et les formations.

En 5 ans, 50 500 jeunes et leurs enseignants ont été découverts l'innovation et ses métiers. L'édition de cette année, organisée avec le soutien de la Fondation Entreprendre, a été massivement relayée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #OptionInnovation et a touché plus de 8 millions de personnes.



**Contacts Presse Paris&Co:**

Anne-Charlotte Alfonsi / [contactpresse@parisandco.com](mailto:contactpresse@parisandco.com)

**A propos de Paris&Co**

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

[www.parisandco.paris](http://www.parisandco.paris) - Twitter : @Paris\_and\_co