

COMMUNIQUE DE PRESSE – Vendredi 22 mars 2019

Bilan du Hacking de l'Hôtel de Ville 2019 : 3 500 acteurs de l'innovation du monde entier pour une grande journée dédiée à l'innovation

Jeudi 21 mars, Anne Hidalgo confiait les clés de l'Hôtel de Ville à 3 500 professionnels de l'innovation, français comme étrangers, pour la 5^{ème} édition du Hacking de l'Hôtel de Ville. Cet évènement, a rassemblé startups, grands groupes, investisseurs, élus et agents de la Ville de Paris autour d'un même objectif : créer de nouvelles opportunités d'affaires et déceler les innovations de demain.

Plus de 1 500 entrepreneurs innovants ont ainsi participé aux 3 500 rendez-vous qualifiés du plus grand meetup du monde. Plus qu'un simple temps de rencontres, le Hacking de l'Hôtel de Ville permet aux startups de trouver des débouchés et de nouveaux clients, de trouver des partenariats avec de grandes entreprises et des institutions et de convaincre des investisseurs.

« Le Hacking est un formidable révélateur de l'énergie créatrice et des coopérations à l'œuvre entre les jeunes entreprises, les grandes et l'acteur public. C'est par cette alliance entre tous que les défis de notre société pourront être relevés » précise Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité.

« Les startups ont enchaîné les ateliers, les speed-meeting, les rencontres avec les différents partenaires publics ainsi que les démonstrations de leurs solutions. Plus de 3 500 rendez-vous ont été organisés ! Et de nombreuses startups étrangères ont eu l'occasion d'expliquer leur projet devant un large public. » commente Loïc Dosseur, co-directeur général de Paris&Co.

Un évènement qui démontre le rayonnement économique de Paris

Co-organisé par la Mairie de Paris et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole, le Hacking de l'Hôtel de Ville est devenu un évènement majeur sur la scène de l'innovation mondiale en rassemblant cette année 70 nationalités et en accueillant une délégation d'ambassadeurs de 60 pays. Il s'inscrit parfaitement dans la politique ambitieuse de la Ville et de son engagement constant auprès des entrepreneurs et illustre la forte attractivité de la capitale française.

Le Hacking de l'Hôtel de Ville est soutenu par Air France, CITEO, Elior Group, Orange, Startway, La Tribune, mais aussi par l'Agence Française de Développement, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et Pôle Emploi.

- Retrouvez les photos de l'évènement :

Crédits Choukri Dje / Paris&Co : <https://photos.app.goo.gl/o4MQpb8EUVtf6TXD8>

- Revivez le live de l'évènement : **#HackingParis**

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

www.parisandco.paris

Contacts presse :

Paris&Co : Anne-Charlotte Alfonsi / contactpresse@parisandco.com / 07 81 48 88 35

Ville de Paris : Chloé Humpich / presse@paris.fr / 01 42 76 69 23