



## Paris&Co et ses partenaires dévoilent les 11 projets qui constitueront la seconde promotion du programme MEDIASTART



A l'issue de l'appel à candidatures lancé en novembre 2018 et après les différentes étapes de sélection, ce sont 11 projets de médias émergents qui constitueront la seconde promotion du [programme MEDIASTART](#).

Porté par [Paris&Co](#), [l'Agence France-Presse](#), la [Bibliothèque nationale de France](#), le [CELSA](#) et [l'Institut national de l'audiovisuel](#), MEDIASTART est un programme d'accompagnement destiné aux projets innovants de médias émergents, soutenu par le ministère de la Culture dans le cadre du fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.

Ce programme, axé autour d'un parcours progressif de 6 mois de formation, a pour objectif la prise de conscience de la dimension entrepreneuriale du projet par son porteur. Cette phase intensive s'appuie principalement sur une approche centrée sur l'utilisateur. La méthodologie et l'animation de ce programme sont assurées par [The Cantillon](#) et ses experts, en collaboration avec les équipes de LINCC, du Labo de l'Édition et des partenaires.

Les porteurs de projet bénéficient également de la possibilité de faire appel à des formations spécialisées et dédiées au secteur des médias disponibles dans les catalogues de formations des partenaires de MEDIASTART.

## Focus sur la seconde promotion de MEDIASTART

[Chimère Blonde](#) est une société de production et d'édition d'émissions sous forme de vidéos sociales natives à destination du public « jeunes-adultes ».

[Chut](#) est un média consacré au lifestyle digital et aux nouvelles façons de consommer les outils numériques.

[Esopolia](#) est une plateforme sur le bien-être animal s'adressant aux propriétaires d'animaux au travers d'articles originaux et de produits/services premium.

[FranceArt.Tv](#) est un média web qui souhaite s'ouvrir au réseau TDF pour devenir une chaîne de télévision, diffuser ses programmes exclusivement consacrés à l'actualité artistique et culturelle en ouvrant aux artistes un espace d'expression dédié.

[FrancePlay.Tv](#) est un concept de plateformes SVOD qui éditorialisent des contenus audiovisuels dédiés au tourisme, à l'attractivité des territoires, des destinations et des marques.

[Guilty Pleasure](#) est un magazine digital et print abordant les sujets socio-économiques à travers le prisme de la mode dont le lancement est prévu en mars 2019.

[Job Radio](#) est une webradio (site web et application) consacrée à l'emploi et à la formation professionnelle et qui souhaite adresser ces thématiques de façon innovante grâce à la production de podcasts.

[Just Like 7](#) est un média hybride qui veut faire de la danse un art de vivre et un outil d'empowerment grâce à la production de vidéos publiées sur les réseaux sociaux et à l'organisation d'événements dédiés à cette thématique.

[Paris Lights Up](#) est un média en ligne et en version papier, gratuit et bilingue, au service des quartiers de l'Est parisien. Inspiré par le modèle des "alternative newspapers" américains, il valorise le commerce indépendant et propose chaque mois des informations locales ainsi qu'un calendrier des événements à venir.

[World Photo Report](#) est le 1er média numérique de diffusion de grands reportages photos en streaming.

**Flora Zoutu et Alexandre Bertrand** ont l'ambition de proposer un média papier et digital qui réunit les univers de la mode et de la musique et interroge le monde en utilisant la voix des artistes. (*nom en cours de dépôt*)

## La promo 1 témoigne

En mars 2018, la première promotion MEDIASTART avait inauguré ce nouveau programme. 15 porteurs de projet et jeunes entreprises avaient été sélectionnés et accompagnés pour challenger leur projet et lui donner les meilleures chances de se réaliser ou de se renforcer. Objectif : faire cohabiter une vision éditoriale avec une vision commerciale. Cinq d'entre eux reviennent sur ces six mois :

*« La formation nous a aidé à confronter notre offre éditoriale à la réalité du marché, de comprendre les besoins et les attentes de nos lecteurs potentiels, et d'adapter nos propositions pour être le plus pertinent possible. [...]*

*Nous avons changé de modèle pour proposer un abonnement à tarif libre et sans engagement de durée.*

*Depuis le lancement de ce format, nous avons franchi la barre des 7000 abonnés. »*

**William Buzy et Baptiste Gapenne, co-fondateurs d'[Impact\(s\)](#).**

*« Le fait d'avoir intégré ce programme m'a permis de croire encore plus en mon projet. Si des gens dont le métier est d'accompagner des entrepreneurs croient en mon projet, alors cela me donne de la force. Par ailleurs, on se sent moins seul car on sait que nous pouvons compter sur les responsables du programme, qu'ils peuvent avoir les bons contacts en fonction des différents problèmes rencontrés. Ils ont aussi un œil aguerri et peuvent nous mettre en garde sur les obstacles à venir. »*

**Victoria Cadiou Diehl, directrice de publication de [City](#).**

*« Mediastart nous a d'emblée confrontées à la réalité de la création d'entreprise et à la question du financement de notre projet. Travailler avec d'autres médias a été également très bénéfique et motivant. Le mentorat a été un des éléments les plus importants du programme ainsi que la relation privilégiée avec les partenaires. »*

**Sophie Lecerf et Jennifer Durand-Raynal, co-fondatrices de [Cult](#).**

*« Mediastart a été une marque de reconnaissance et de crédibilité pour moi et mon projet. Le réseau de l'incubateur m'a permis d'avancer plus vite et de rencontrer des personnes clés. [...] Suite à ces six mois, j'ai décidé avec mon équipe d'écrire une nouvelle page de l'Alter Ego en réfléchissant à une formule améliorée. Ce projet est désormais aboutit et prometteur. Je m'active actuellement afin de le faire financer et j'envisage de le concrétiser dans les prochains mois. »*

**Tristan Vartanian, fondateur de [l'Alter Ego](#).**

*« Mediastart a apporté de la structure à mon projet qui en manquait grandement. Le programme m'a permis également de ne plus être seul sur mon projet à travers les mentorats qui sont particulièrement précieux en termes de regards extérieurs. Il est parfois difficile d'avoir du recul sur son projet lorsque l'on y est plongé quasiment 7j/7. »*

**Fabrice Tessier, fondateur de [Vins&Variations](#).**

## Les partenaires

### A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24. Engagée dans l'innovation technologique et éditoriale depuis sa création, l'AFP a lancé récemment un programme d'ouverture de ses contenus aux acteurs innovants, comme les start-ups, labs de médias ou d'entreprises, en leur proposant d'accéder via ses Api à une couverture de l'actualité riche et variée. Vidéo 360, utilisation de drones et robots pour la capture d'images, data journalisme, data visualisation, transcription automatisée figurent déjà parmi les pratiques innovantes de l'Agence France-Presse, active aussi pour créer de nouveaux formats éditoriaux ainsi que des process de fact-checking ambitieux. Contact presse : Vincent Burgaud, [vincent.burgaud@afp.com](mailto:vincent.burgaud@afp.com)

### A propos de la BnF

La Bibliothèque nationale de France veille sur des collections uniques au monde rassemblées depuis cinq siècles. Elle assure à ce jour la conservation et la restauration de plus de 40 millions de documents, des manuscrits aux jeux vidéo, auxquels s'ajoutent depuis 2006 les milliards de fichiers collectés dans le cadre du dépôt légal du web. La BnF donne accès gratuitement via Gallica, sa bibliothèque numérique, à plus de 5 millions de documents. L'innovation est au cœur de ses valeurs. Face aux enjeux contemporains de la diffusion des savoirs, elle développe ses infrastructures tant physiques que numériques pour valoriser ses collections et favoriser leur appropriation par le public. Sa filiale BnF-Partenariats participe à cette politique en proposant des offres telles que RetroNews sur le marché numérique. Grâce à son pôle de ressources sur le monde de l'entreprise (PRISME) elle accueille également des porteurs de projets dans le secteur de la création d'entreprise. La BnF organise chaque année un Hackathon, qui réunit une centaine de participants appelés à imaginer les contours de services et usages innovants pour les données numériques de l'établissement. Contact presse : Isabelle Coilly, [isabelle.coilly@bnf.fr](mailto:isabelle.coilly@bnf.fr)

### **A propos du CELSA Sorbonne Université**

Grande école publique au sein de Sorbonne Université (issue de la fusion en janvier 2018 des universités Paris-Sorbonne et Pierre et Marie Curie), le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, permet, grâce à ses formations diplômantes et aux recherches qui sont menées dans son laboratoire (le GRIPIC), d'analyser et d'accompagner les transformations de la communication et des médias. La Chaire CELSA pour l'innovation propose une initiation et un accompagnement à l'entreprenariat. Le CELSA est porteur du diplôme d'étudiant-entrepreneur (DEE) de l'Alliance Sorbonne Université qui regroupe Sorbonne Université, l'Université Technologique de Compiègne, l'INSEAD, le Museum d'Histoire Naturelle, le Pôle supérieur d'enseignement artistique Paris Boulogne-Billancourt et le Centre international d'études pédagogiques. La Chaire CELSA pour l'innovation a créé en 2016 un FabLab destiné aux étudiants de l'École et dédié à l'invention de formats audiovisuels et numériques. Enfin, le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre permet à de nombreux porteurs de projets, qui relèvent des secteurs de la communication, des médias et de l'information, de trouver un accompagnement dédié. Le CELSA Sorbonne Université est partenaire de Paris&Co et mène ou a mené des actions de recherche avec la BNF et l'INA. Il travaille également de longue date avec l'AFP dans le cadre de son école de journalisme. Contact presse : Marie Lesiak, [marie.lesiak@sorbonne-universite.fr](mailto:marie.lesiak@sorbonne-universite.fr) / 01 87 15 60 14

### **A propos de l'INA**

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina), entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français. Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'INA valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'InaTHÈQUE pour les chercheurs. L'institut développe ainsi des offres et des services afin de se rapprocher de ses usagers et clients, en France comme à l'international. En développant des passerelles avec les lieux et les acteurs qui engagent l'innovation dans le secteur des médias et du numérique, l'INA soutient les jeunes entreprises et explore les nouveaux usages. L'INA accompagnera les projets sélectionnés en proposant un accès privilégié à ses expertises et ses différents services (technologies issues de la R&D Ina, formation, archivage, distribution, production de contenus éditorialisés...).

### **A propos de Paris&Co**

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures. Contact presse : [contactpresse@parisandco.com](mailto:contactpresse@parisandco.com)

### **Avec le soutien du ministère de la Culture**



[Accéder au kit média](#)