

COMMUNIQUE DE PRESSE – Jeudi 30 octobre 2018

## **Paris&Co et ses partenaires lancent la première plateforme d'innovation dédiée à « l'expérience client omnicanale : retail & services »**

**AG2R La Mondiale, Bouygues Télécom, DIAM, FDJ, Hammerson, L'Oréal et Paris&Co invitent les startups à intégrer la première plateforme d'innovation dédiée à « l'expérience client omnicanale : retail & services ». L'ambition est claire : booster les collaborations entre grandes entreprises et startups.**

**Un appel à candidatures ouvre ce jour afin de recruter les startups qui formeront la première promotion de la plateforme.**

### Une expérience client omnicanale

Hypers-connectés, plus éduqués, plus engagés, les clients deviennent à la fois plus exigeants et plus responsables. Le parcours client devient omnicanal (physique, digital, vocal, phygital) et doit donc être sans couture pour celui qui rentre en contact avec une entreprise ou utilise ses services. Les clients exigent désormais une expérience fluide et personnalisée, où ils se sentent uniques, écoutés. Ces nouvelles expériences peuvent prendre mille visages en s'appuyant sur autant de technologies innovantes (IA, VR, chatbot, IoT...).

### Une plateforme à l'image de la transformation

L'objectif principal de ce programme est d'accélérer le développement des jeunes entreprises et favoriser la mise en place de collaborations business avec les grands comptes partenaires de la plateforme : **AG2R La Mondiale, Bouygues Telecom, DIAM, FDJ, Hammerson, L'Oréal.**

Ces grandes entreprises ont travaillé avec Paris&Co pour établir ensemble la liste de leurs enjeux opérationnels stratégiques en matière d'expérience client omnicanale. Les thématiques identifiées couvrent les dimensions suivantes :

- **Vers une anticipation personnalisée** : analyse des données & flux, prédiction personnalisée, performance Supply Chain...
- **Vers une expérience client augmentée** : customer journey, parcours client omnicanal, génération de trafic, nouvelles expériences en agences & magasins...
- **Vers un client engagé** : fidélisation, engagement, récurrence, satisfaction continue, consommateur acteur et responsable...



Paris&Co et ses partenaires lancent donc aujourd'hui un **appel à candidatures** pour sélectionner la **première promotion de startups** de l'écosystème, ouvert **du 30 octobre 2018 au 30 novembre 2018**.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [l'appel à candidatures](#).

Les entreprises sélectionnées pourront intégrer la plateforme à partir de **février 2019**, située à Boulogne Billancourt dans les locaux de la Française Des Jeux (3-7, Quai du Point du Jour, 92100). Elles bénéficieront alors, d'un accompagnement stratégique, d'un programme d'animations collectives sectorielles, d'une programmation business collective, d'offres exclusives avec des partenaires triés sur le volet ainsi que de relations avec de nombreux spécialistes et d'experts : des institutionnels, des organismes financiers, des grands groupes, etc. Les jeunes entreprises retenues rejoindront la communauté des 300 startups accompagnées chaque année par Paris&Co.

Candidatures à déposer en ligne (jusqu'au 30 novembre) sur :

<https://candidatures.incubateurs.parisandco.com/fr/challenges/appel-a-candidatures-experience-client-omnicanale-2018-2019>

#### **A propos de Paris&Co**

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures. <http://www.parisandco.paris/>

#### **Contact presse :**

Anne-Charlotte Alfonsi [contactpresse@parisandco.com](mailto:contactpresse@parisandco.com)