

COMMUNIQUE DE PRESSE – Mardi 5 Octobre 2021

Le Welcome City Lab de Paris&Co et Atout France décryptent les innovations du tourisme de demain

Le Welcome City Lab, la plateforme d'innovation de Paris&Co dédiée au tourisme, lance ce jour lors du salon IFTM Top Resa, en partenariat avec Atout France, la 6e édition de son cahier-tendances dont l'objectif est d'identifier les grandes tendances innovantes qui façonneront le secteur touristique de demain.

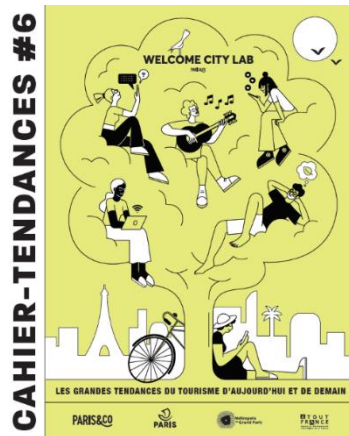
Les 5 grandes tendances mises en avant cette année interrogent les ressorts de notre activité touristique et notre modèle de développement sur un secteur durement touché par la crise sanitaire mais qui a révélé tout à la fois son importance économique et sa résilience.

Ce cahier-tendances a été réalisé en s'appuyant sur l'écosystème international du Welcome City Lab, sur des experts métiers et grâce à la contribution active d'Atout France qui, pour la deuxième année consécutive, a apporté sa connaissance de l'offre touristique, son expertise sur l'évolution des besoins et des attentes des clientèles internationales, ainsi que des éclairages et des benchmarks complémentaires.

Une vingtaine d'auteurs aux profils internationaux et extrêmement diversifiés (entrepreneurs, experts, analystes, universitaires, professionnels et startups) ont également participé à la réalisation de ce cahier-tendances et apporté leur vision et expertise.

Devenu une véritable référence pour tous les acteurs du tourisme, ce cahier-tendances a attiré plus de 35 000 lecteurs depuis sa première édition en 2016, parmi les grands groupes, les institutions publiques et privées ou encore les journalistes.

5 tendances ont été choisies dans ce cahier illustrant les mutations en cours ou à venir :



- **Tourisme local et responsable** : de l'intention à l'action !
- **Le sans contact** une tendance en parfaite adéquation avec les nouvelles aspirations
- **Le télétravail**, nouvelle opportunité pour les professionnels du tourisme ?
- De **nouveaux modèles économiques** pour les événements culturels ?
- **L'accès permanent du visiteur à l'information** : un enjeu majeur pour des offres dédiées et qualifiées

Pour découvrir l'ensemble des articles, consultez le cahier-tendances via ce lien : [cahier-tendances #6](#) ou demandez votre exemplaire (welcomecitylab@parisandco.com). Rendez-vous également sur le site internet de la plateforme d'innovation pour retrouver un article hebdomadaire.

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

www.parisandco.paris


Informations – Welcome City Lab

Site : www.welcomecitylab.parisandco.paris  [@welcomecitylab](https://twitter.com/welcomecitylab)  [Welcome City Lab | Paris&Co](https://www.linkedin.com/company/welcome-city-lab-paris-co)

A propos d'Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Atout France est l'opérateur de l'Etat chargé de renforcer le positionnement de la destination France à l'international et accompagner le développement touristique de la France.

Afin de maintenir la compétitivité de l'offre touristique française, l'Agence favorise le montage de projets d'investissement dans les territoires grâce au programme France Tourisme Ingénierie et pilote différents dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes. Elle met par ailleurs à la disposition des professionnels du tourisme des outils d'observation et de compréhension de la demande touristique afin de leur permettre d'adapter leur offre. Atout France construit par ailleurs, en partenariat étroit avec ses partenaires (1200 professionnels du tourisme), des actions de marketing et de communication leur permettant de renforcer leur visibilité à l'international et de s'y développer. Enfin, l'Agence accompagne l'adaptation de l'offre touristique aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de développement durable, de nouveaux services et de digitalisation.

www.atout-france.fr -  [@atout_france](https://twitter.com/atout_france)