



COMMUNIQUE DE PRESSE – 02 Février 2021

Le Tremplin dévoile les startups de sa 7^e promotion

Le Tremplin, la plateforme d'innovation dédiée au sport de Paris&Co dévoile aujourd'hui la liste des 16 startups retenues pour rejoindre sa 7^e promotion. Sélectionnées par les partenaires, mentors et fondateurs de certaines startups alumni du Tremplin en pleine crise du coronavirus, ces sociétés innovantes ont toutes, selon le jury, le potentiel d'accompagner les organisations sportives dans le contexte d'un sport en pleine mutation.

Le mois de septembre a permis de recueillir plus de 130 candidatures, record du nombre de candidatures reçues depuis la création du Tremplin en 2015. Il est aussi remarqué une grande proportion de candidatures internationales reçues, prouvant l'attractivité du territoire et du sport en France. La mission du Tremplin étant d'identifier, d'accompagner et de promouvoir les projets qui transformeront durablement les organisations innovantes du sport, le jury s'est assuré de ne retenir dans la sélection finale que les startups représentées par des fondateurs au profil solide, qui prennent en compte le nouveau contexte dans lequel le sport se pratique, se regarde, s'organise et se performe.

Le jury de sélection s'est aussi assuré que les solutions sélectionnées ont le potentiel d'accélérer sur le long terme la transformation des organisations et institutions sportives afin qu'elles deviennent plus digitalisées, plus responsables et donc plus durables. Ainsi, les startups retenues ont toutes une pertinence dans la durée qui répond à une problématique sur le long terme.

« Nous sommes très fiers de cette promotion car elle inclut des solutions répondant à des enjeux que les organisations sportives avaient identifiées bien avant la crise. Celle-ci accélère donc la priorisation de ces enjeux par nos partenaires et les startups de cette 7^e promo ont tout le potentiel pour y répondre. » – Charles Frémont – Directeur du Tremplin.

Les projets retenus touchent à toutes les verticales de la sportstech. Cette promotion a très une forte tendance sur le digital et des projets très techniques (cloud, plateforme SaaS, réalité virtuelle, chatbot, apps) : développement de la **pratique sportive** (Azeoo, Sport Office, Circle Sportswear ; Ref'Mate, Kurage, WeWard), de la **fan expérience et du spectacle sportif** (Fan.Zone, Light Net, Vici FanFest, Bet Trends), de la **performance** (Rezzil, EyeMotion, Mindperf, BeFoo), des **événements** (Quick-Off), ou encore du **club 2.0** (Maracuja).

Le Tremplin en chiffres

120+ startups accompagnées depuis 2015
800+ emplois créés depuis 2015
190M+ euros levés depuis 2015
100M+ euros de CA généré par les startups (alumni et incubées) en 2020
88% taux de survie après 2 ans
80% taux de survie après 3 ans
80+ événements sport & innovation en 2020
300+ opportunités business en 2020



LE TREMPLIN

PARIS&CO

LE TREMPLIN
7^e PROMOTION



[Découvrez la présentation vidéo de la nouvelle promotion](#)

Azeoo – Azeoo développe un produit SaaS dédié aux professionnels du sport (gym, coachs, clubs) leur permettant de monétiser simplement leurs offres de coaching, vidéos et de nutrition.

azeoo.com

BeFoo – A l'aide d'un algorithme développé par des nutritionnistes, BeFoo crée, personnalise et livre une alimentation vous permettant d'optimiser votre bien-être et vos performances au quotidien.

be-foo.com/

Bet Trends – Bet Trends est un outil d'analyse qui récupère et centralise les historiques de paris sportifs des joueurs français de manière automatisée et leur permet de gagner du temps, parier plus astucieusement et encourager leur jeu responsable.

bet-trends.com/

Circle Sportswear – Circle est la première marque sportswear à la fois élégante et technique, créée à Paris. Ses produits recyclés et recyclables sont issus de l'économie circulaire.

circlesportswear.com/

EyeMotion – EyeMotion développe un programme cognitif d'entraînement dédié à l'optimisation de la perception visuelle pour permettre à toute personne d'améliorer sa prise d'information visuelle.

eye-motion.fr/

Fan.Zone – Fan.Zone est la première plateforme en ligne permettant à un nombre quasi-illimité de fans de se retrouver et d'évoluer en présence vidéo dans un environnement 3D haute définition tirant partie du cloud rendering pour partager leurs événements sportifs préférés.

fan.zone

Kurage – Kurage développe des logiciels et stimulateur de contrôle neuromusculaire qui permettent aux athlètes d'intensifier la tension musculaire aux phases les plus appropriées des mouvements et ainsi d'améliorer l'efficacité et l'efficacité de leur mouvement. Il peut notamment permettre à une personne n'ayant plus l'usage de ses membres inférieurs de pratiquer à nouveau des activités telle que le rameur ou vélo grâce à la stimulation de ses membres paralysés.

kurage.fr

Light Net – Light-Net est une innovation technologique brevetée, qui transforme un simple filet en un support media premium à l'intérieur du stade, pour renforcer la fan-expérience et booster l'intérêt des marques et des annonceurs.

light-net.technology/



LE TREMPLIN

Maracuja - L'application Maracuja permet aux organisations sportives de garder/renforcer les liens entre les clubs et leurs pratiquants grâce à des challenges inter-clubs ludo-éducatifs.

maracuja.ac

Mindperf - Mindperf est la première application de préparation mentale dédiée aux sportifs amateurs pour leur offrir les clés d'une préparation professionnelle à un tarif abordable.

mindperf.com/

Quick-Off – Combinaison de 2 expertises éprouvées dans l'événementiel sportif et culturel et la réalisation de grands projets logiciels, Quick-Off se positionne aujourd'hui comme l'expert des solutions digitales pour les organisateurs d'événements.

quick-off.com/

Ref'Mate – Ref'mate est le premier écosystème dédié aux règles du jeu et à l'arbitrage animé par une intelligence artificielle.

ref-mate.com/

Rezzil – Rezzil améliore l'intelligence cognitive et la prise de décision grâce à ses entraînements en réalité virtuelle.

rezzil.com/

Sport Office – Sport Office développe un logiciel de gestion d'écoles de sport outdoor. Créé par les fondateurs d'un réseau d'école de ski, elle souhaite offrir aux écoles plus de connectivité avec leurs apporteurs d'affaires, et plus d'efficacité dans la gestion de leurs réservations.

ski-family.fr/fr/

VICI FanFest – FanFest is a virtual live events marketplace with built-in merchandising and sponsorship where 1B+ fans can enjoy content together with family and friends safely..

playvici.com/

WeWard – WeWard est une application mobile gratuite qui récompense au quotidien plus d'un million d'utilisateurs en monnaie digitale à chaque fois qu'ils effectuent un pas dans la rue. Cette application offre une succession de bons plans à proximité et récompense les visiteurs et les acheteurs.

weward.fr/

Contacts Presse :

Pour toute demande d'interview ou d'information complémentaire

Constant Capron / constant.capron@parisandco.com / 06 63 83 33 70

Anne-Charlotte Alfonsi / anne-charlotte.alfonsi@parisandco.com / 07 81 48 88 35



LE TREMLIN

PARIS&CO

Les partenaires du Tremplin



A propos du Tremplin de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures. Le Tremplin est la plateforme de soutien et de stimulation de l'innovation dans le secteur du sport développé par Paris&Co en 2015. Il s'agit d'une plateforme d'innovation ouverte à l'écosystème extérieur où sont organisés : conférences, formations, ateliers rencontres, et où sont incubées et accompagnées de jeunes entreprises innovantes. Les innovations développées par les startups sélectionnées pour être accompagnées ainsi que les thèmes traités par la plateforme d'innovation concernent aussi bien les aspects technologiques que les ruptures d'usages ou de modèle économique. Nous offrons des services d'accompagnement sur mesure à nos entrepreneurs, et nous appuyons sur l'expertise de nos partenaires afin de mieux adresser le marché du sport.

www.parisandco.paris | letremplin.parisandco.paris

Twitter : @Paris_and_co | @LeTremplin_