



COMMUNIQUE DE PRESSE – Mercredi 1^{er} Juillet 2020

Le Tremplin dévoile les startups de sa 6^e promotion : la sportstech prête pour le sport d'après

Le Tremplin, la plateforme d'innovation dédiée au sport de Paris&Co dévoile aujourd'hui la liste de 14 startups sélectionnées pour rejoindre sa 6^e promotion. Sélectionnées tout juste avant le début de la crise du coronavirus, mais avec déjà en tête la perspective d'un sport nouveau, les startups de la 6^e promotion, pleines d'ambition, intègrent le Tremplin dans un tout nouveau contexte : celui d'une société française dans laquelle le sport a été élevé au statut de besoin fondamental durant le confinement, mais qui devra aussi s'adapter à une nouvelle conjoncture économique et sanitaire.

Le sport est en effet à un moment charnière et devra adapter sa façon d'être pratiqué, sa présentation, son organisation et son développement dans son ensemble pour tendre vers un modèle plus durable économiquement, écologiquement et socialement. C'est avec ces objectifs en tête que le jury de sélection a sélectionné les 14 projets innovants ; ceux-ci ont donc tous le potentiel de travailler aux côtés du Tremplin afin d'accompagner les organisations sportives dans l'anticipation de ces nouvelles réalités.

La sportstech continue de se renouveler pour répondre aux transformations des organisations sportives

Le jury composé des partenaires du Tremplin, de certaines de ses startups alumni et de ses mentors a retenu 14 projets de France et d'ailleurs qui ont su se démarquer par leur caractère innovant parmi plus de 122 candidatures reçues, symbole que le développement de la sportstech française et mondiale ne faiblit pas.

La variété et la qualité des projets témoignent en outre de la vitalité du secteur : développement de la **pratique sportive** (GoMyPartner, NeoXperiences), la **fan expérience et le spectacle sportif** (CreativeBot, Odiho, Pims, Sportall TicketChainer), la **performance** (EolianceThera, LedsReact), les **équipements innovants** (Alké, Clim8, Whisp), ou encore l'**éco-responsabilité** (CycloPowerFactory, MySportMarket).

Encourager et diversifier la pratique sportive, développer la performance des athlètes, améliorer l'expérience des fans, autant de sujets dont se sont emparées les startups de cette 6^e promotion. Le futur du sport responsable et durable se conçoit au Tremplin.



LE TREMPLIN

PARIS&CO

Le Tremplin en chiffres

100+ startups accompagnées depuis 2015
700+ emplois créés depuis 2015
170M+ euros levés depuis 2015
26% de startups avec une femme co-fondatrice
26,6M+ euros de CA généré par les startups en 2019
88% taux de survie après 2 ans
80% taux de survie après 3 ans
80+ événements sport & innovation en 2019
300+ opportunités business en 2019

LE TREMPLIN

6^e PROMOTION

La présentation complète de la nouvelle promotion

Alké – ALKE est la marque de Foot made in Europe, pensée par et pour les Femmes, proposant des vêtements alliant confort, style et technicité pour changer le regard sur les femmes dans le Football, et plus largement dans le sport, grâce à la Mode et utiliser le Football comme levier d'émancipation en militant pour le droit de jouer pour toutes.

alkesoccer.com/

Clim8 – clim8 crée des technologies thermiques intelligentes et autorégulantes, qui s'appliquent aux textiles. Relié à une application mobile, le système peut ainsi rendre tous vêtements chauffants et intelligents. L'utilisateur sera donc maintenu dans sa zone de confort, tout au long de son activité, quel que soit son profil ou son environnement.

myclim8.com/

CreativeBot – Creative Bot fournit aux organisations sportives des solutions plug and play pour permettre des conversations en 1-to-1 avec leurs fans à grande échelle.

creativebot.ai/

CycloPowerFactory – CPF a pour ambition de proposer une expérience différente, immersive, collective et ludique du fitness en y associant des enjeux environnementaux et sociaux.

cyclopowerfactory.com/

Eoliance Thera – La 1^{re} guêtre de drainage mécanique à compression dégressive est un dispositif vétérinaire qui permet de traiter les pathologies de la locomotion chez le cheval athlète, d'améliorer sa préparation et sa récupération après l'effort pour optimiser son bien-être et ses performances.

eoliancethera.com/

GoMyPartner – GMP est un programme de fidélité multi-enseignes qui allie innovation d'usage et innovation technologique avec un concept simple « Mes achats financent mon sport ».

gomypartner.com/



LE TREMPLIN

PARIS&CO

LedsReact – Ledsreact permet aux entraîneurs d'améliorer l'agilité de leurs athlètes de manière efficace et basée sur la data.

ledsreact.be/

MySportMarket – La plateforme aide les magasins à réaliser leur transformation numérique en se libérant des contraintes du quotidien qu'engendre la gestion d'un site internet.

my-sport-market.com/

NeoXperiences – NeoXperiences introduit le jeu vidéo et l'activité physique dans l'expérience utilisateur pour offrir des activités uniques et dynamiques.

neoxperiences.com/

Odiho – ODIHO diffuse tous les commentaires audios du stade et du site sportif, en direct-live, sur les smartphones des spectateurs pour les rendre parfaitement audibles et confortables.

odiho.com/

Pims – Pims est une plateforme d'analytique billetterie / marketing pour les événements culturels, professionnels et sportifs.

pims.io/

Sportall – Sportall est une plateforme internet (OTT) qui délivre du contenu vers une application mobile utilisée par le grand public. Comme un Netflix du sport.

sportall.fr/

TicketChainer – TicketChainer est la première billetterie sportive en ligne qui utilise la gamification pour transformer les fans fidèles en ambassadeurs.

ticketchainer.com/

Whisp - Whisp est une solution de social shopping pour les passionnés de sport.

whisp.tech/

Contacts Presse :

Pour toute demande d'interview ou d'information complémentaire

Constant Capron / constant.capron@parisandco.com / 06 63 83 33 70

Anne-Charlotte Alfonsi / anne-charlotte.alfonsi@parisandco.com



LE TREMPLIN

PARIS&CO

Les partenaires du Tremplin



A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Sa mission est d'agir avec les entrepreneurs pour la transformation durable de la cité. En 2018, Paris&Co a accéléré le développement de plus de 500 jeunes entreprises françaises et étrangères, facilité l'expérimentation urbaine de 36 projets, en lien étroit avec plus de 110 groupes partenaires et institutions.

www.parisandco.paris

A propos du Tremplin

Le Tremplin est une plateforme de soutien et de stimulation de l'innovation dans le secteur du sport. Il s'agit d'une plateforme d'innovation ouverte à l'écosystème extérieur où sont organisés : conférences, formations, ateliers rencontres, et où sont incubées et accompagnées de jeunes entreprises innovations. Les innovations développées par les startups sélectionnées pour être accompagnées ainsi que les thèmes traités par la plateforme d'innovation concernent aussi bien les aspects technologiques que les ruptures d'usages ou de modèle économique. Nous offrons des services d'accompagnement sur mesure à nos entrepreneurs, et nous appuyons sur l'expertise de nos partenaires afin de mieux adresser le marché du sport.

<http://letremplin.parisandco.paris/>