

Bilan du Hacking de l'Hôtel de Ville 2020 : Plein succès pour la 6^e édition !

4 000 rendez-vous qualifiés lors du plus grand meetup de France, un atelier, un fishbowl, 5 tables rondes, 24 démonstrations d'innovations marquantes... Tous les acteurs de l'innovation avaient répondu présent ce vendredi 6 mars pour la 6^{ème} édition du Hacking de l'Hôtel de Ville.

Le temps d'une journée, startups, grands groupes, experts, organismes d'accompagnement, institutions, investisseurs et agents de la Ville de Paris se sont rassemblés autour d'un même objectif : **construire des collaborations et déceler les innovations de demain.**

Après le lancement de l'événement par la Maire de Paris Anne Hidalgo, les 4 000 rendez-vous se sont enchaînés dans la majestueuse salle des Fêtes de l'Hôtel de Ville pour permettre aux startups d'accroître leurs débouchés et d'étoffer leur carnet d'adresses, tandis qu'entrepreneurs, experts, investisseurs, décideurs et médias débattaient des enjeux d'actualité dans l'emblématique salle du Conseil de Paris ou dans le salon Jean-Paul Laurens.

Les défis de la transition énergétique, la nécessité de remettre l'humain au cœur de la ville, l'obligation de repenser les flux de mobilité ou encore d'adapter le bâti existant aux contraintes d'une ville dense... Que ce soit à l'échelle de Paris, de la Métropole du Grand Paris ou du continent africain, ces enjeux cruciaux se sont retrouvés dans tous les ateliers et tables rondes organisés vendredi. Et ils ne pourront être résolus qu'en créant des communautés larges de scientifiques, d'innovateurs ou encore d'élus et en reprenant contact avec le passé pour construire un avenir où l'innovation est au service d'un projet de société plus durable.

Une édition 2020 placée sous le signe de la low tech et de la rétro tech

« Nous avons souhaité placer la rétro tech et la low tech au cœur de l'événement comme fils rouges de cette 6^{ème} édition. C'est le rôle d'un acteur tel que Paris&Co d'aider les jeunes entreprises à anticiper pleinement les enjeux ouverts par la nécessaire lutte contre le changement climatique : qu'elles s'en saisissent pour innover différemment ! » commente Loïc Dosseur, Directeur Général de Paris&Co.

Et parce le futur se construit à la croisée des créativité, le Hacking a mis à l'honneur cette année des projets issus de la recherche publique mais aussi des solutions visuelles, expérimentales et sensorielles touchant le secteur des industries créatives, de la mobilité, du développement durable et de l'alimentation.

Le Hacking de l'Hôtel de Ville est organisé en association avec la Métropole du Grand Paris et soutenu par Elixir Group, Orange, Pôle Emploi et Startway.

- Retrouvez les photos de l'évènement sur [ce lien](#)
Crédits Choukri Dje / Paris&Co
- Revivez le live de l'évènement sur Twitter : **#HackingParis**



A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

www.parisandco.paris

Contacts presse :

Paris&Co : Anne-Charlotte Alfonsi / contactpresse@parisandco.com / 07 81 48 88 35