

Lancement de la 2^{ème} promotion du D3 de Paris&Co : 7 nouvelles startups pour transformer l'expérience client

Le D3, la plateforme d'innovation dédiée à l'expérience client retail & service de Paris&Co, va accueillir 7 nouvelles startups dans le cadre de sa deuxième promotion.

Basées au cœur du quartier d'affaires de Boulogne-Billancourt, les startups bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement individuel, d'un programme d'interventions sectorielles et d'un accompagnement business.

Elles seront hébergées au sein d'un lieu qui a pour mission de favoriser les rencontres et les échanges entre les startups, les grands groupes et les experts institutionnels et privés de l'écosystème du retail et des services.

Plusieurs tendances émergent cette année parmi les startups sélectionnées la fidélité à travers la technologie blockchain, le point de vente expérientiel avec des solutions immersives ou encore le vendeur augmenté à travers l'intelligence artificielle. Des thématiques au cœur des enjeux des partenaires corporates du D3.

Un an après le lancement de la plateforme d'innovation, cette deuxième promotion réaffirme le rôle de l'incubateur à accompagner les startups et les partenaires - AG2R La Mondiale, Française Des Jeux (FDJ) et L'Oréal - à réinventer l'expérience client de demain.



Crédits photo : Paris&Co®

La sélection de startups :

[Fidly.io](https://fidly.io)

Fidly est une solution innovante de fidélité. Véritable portefeuille digital, l'application est une solution fidélité dédiée. Les clients cumulent des récompenses, dématérialisent leurs cartes et échangent leurs points dans un écosystème dédié.



Lights Of The Century

Lights Of The Century est un logiciel et une plateforme permettant la création et la diffusion sur plusieurs surfaces de vidéo-projection ou d'écrans. La startup permet de nouveaux marchés et services en utilisant la technologie immersive en réduisant drastiquement le coût global grâce à notre technologie

Mokki

Implanté dans les tours de bureaux, MOKKI opère une boutique re-matérialisé plus point-relais, intermédiaire entre consommateurs et acteurs retail dont ceux de l'économie circulaire pour faciliter les réceptions et « reverse logistic ».

Mon Super Voisin

Mon Super Voisin est une marketplace de services collaboratifs entre voisins. La plateforme permet la possibilité aux retailers de personnaliser et d'intégrer leur plateforme dans leurs différents parcours d'achat pour mieux accompagner leurs clients dans la réalisation de leurs projets.

Shopincar

Shopincar propose un service unique sur le marché du VTC/Taxis via un support de vente et de communication innovant de boutiques embarquées, une solution qui améliore l'expérience client des passagers.

Soyooz

Soyooz a créé une solution basée sur l'intelligence artificielle qui révèle les besoins et les désirs des consommateurs afin de leur offrir une recommandation ultra personnalisée. En d'autres termes, Soyooz reproduit le rôle du vendeur.

YesOrNo

YESorNO est un nouveau moyen de communication à l'attention des millenials. On s'y exprime en pariant gratuitement sur tous les sujets (actu, people, sport, séries, sa propre vie...), en reprenant tous les codes de cette population. 1 #thème, 49 caractères, 2 réponses uniques : Yes & No.

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures. <https://www.parisandco.paris>

Contact presse :

Anne-Charlotte Alfonsi contactpresse@parisandco.com

Contact Le D3 :

Victoria Lafargue victoria.lafargue@parisandco.com