



COMMUNIQUE DE PRESSE – 14 Février 2020

E-SPORT : AUDITOIRE ENTRE DANS LE GAME AVEC LEVEL 256

Level 256 dévoile son partenariat avec l'agence AUDITOIRE, dont l'expertise développée depuis 30 ans dans la communication expérientielle internationale, ouvre de belles collaborations entre la plateforme et les entrepreneurs qu'elle accompagne.

AUDITOIRE noue un partenariat avec Level 256, la première plateforme mondiale dédiée à l'esport, rattachée à Paris&Co, l'agence d'innovation et de développement économique de Paris et la métropole de Paris.

Marquant une nouvelle étape dans le développement stratégique du Groupe, et avec l'ambition de contribuer activement à l'évolution et au développement économique du secteur, AUDITOIRE se positionne, aux côtés de Level 256 et de son écosystème, comme un acteur de référence en matière de conseil, de conception et de production d'expérience dans l'esport, pour les marques et les institutions. Cet engagement illustre l'ADN d'innovation du groupe AUDITOIRE, et s'inscrit dans le prolongement d'expériences à fortes résonances mondiales produites par le groupe, telles que les LPL All-Star 2019 en Chine ou des phases finales de la Hearthstone World Championship en 2018 à Amsterdam. Il traduit également l'ambition d'accompagner l'émergence de l'esport au sein des grands rendez-vous internationaux, tels que Paris 2024.

Antoine de Tavernost, Directeur Général de l'agence Auditoire Paris :

« Auditoire a toujours accompagné les grandes transformations de la société, et c'est donc tout naturellement que nous nous engageons dans l'esport aujourd'hui. Ce secteur connaît une formidable évolution et jouera un rôle majeur dans les grands rendez-vous tels que les JO de 2024, incontournables pour un groupe tel que le nôtre »

À propos de l'esport

L'esport est la pratique compétitive de jeu électronique, il regroupe toutes les compétitions multi-joueurs dans le monde des jeux vidéo. Il est aussi l'un des plus grands phénomènes culturels des dernières années : un marché mondial de 900 millions d'euros aujourd'hui, une prévision de 3 milliards à l'horizon 2022. En France, un récent baromètre Médiamétrie - France Esports évalue à 10,6 millions de joueurs Grand Public en 2019 et à 1,3 millions le nombre de personnes de pratiquant amateur*.

Level 256, une plateforme en constante évolution

Depuis son lancement en 2018, Level 256, aux côtés de ses partenaires fondateurs, AUDITOIRE AXA, EDF et FDJ, a accompagné une vingtaine de projets dédiés à l'esport et a noué de nombreuses collaborations entre institutions, grands groupes et marques pour développer l'économie de l'esport sur le sol parisien mais également sur le rayonnement national voire internationale. Notamment dans le cadre de la Coupe du Monde Féminine de Football ou encore la finale du championnat du monde du jeu League Of Legends à Paris, où les entrepreneurs ont pu proposer des activations dans les différents villages avec des innovations et animations dédiées.

C'est notamment dans ce cadre que le partenariat avec le groupe AUDITOIRE ouvre de belles perspectives d'avenir entre les entrepreneurs et les différents collaborateurs pour étendre ces activations dans diverses régions du monde où ils opèrent, comme l'Asie par exemple.

Développer les communautés amateurs parisiennes est un enjeu social d'inclusion important. LEVEL 256 inaugurera au début de février la maison de l'esport, un espace unique situé dans l'est parisien pour former,



sensibiliser et promouvoir une pratique de l'esport accessible à toutes et tous. La mixité et la pratique par les personnes en situation de handicap étant des axes majeurs de développement.

Bertrand Perrin, Responsable de la plateforme Level 256 de Paris&Co : « *Nous sommes ravis qu'un grand groupe comme Auditoire nous rejoigne dans ce projet pour accompagner la croissance des entrepreneurs et plus largement contribuer au développement et à la démocratisation de l'esport* »

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

<http://www.parisandco.paris/>

A propos Level 256 de Paris&Co

Level 256 est la plateforme dédiée à l'esport de Paris&Co, lancée en novembre 2018 à l'initiative de la Ville de Paris. Elle a vocation à contribuer au développement d'un esport durable pour et par tous les acteurs que composent l'écosystème aujourd'hui. Elle anime également la maison parisienne de l'esport et met à disposition des espaces de pratiques (arena, salle de pratique, salle de bootcamp) afin de démocratiser la pratique de l'esport pour les associations, les professionnels ou encore les grands comptes.

<http://www.level256.parisandco.com>

A propos du groupe AUDITOIRE

AUDITOIRE est une agence spécialisée dans la conception et le déploiement de dispositifs globaux de communication expérientielle. Implanté au niveau international, le groupe se compose de 6 agences présentes à Paris, Doha, Dubaï, Shanghai, Hong Kong et Singapour et compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs agissants en synergie au service de l'expérience des annonceurs en adéquation avec la stratégie de marque.

AUDITOIRE est membre du réseau TBWA/OMNICOM et à l'initiative du groupe Omnicom Experiential Group, association des agences expérientielles les plus reconnues réunissant plus de 1 600 talents sur les 5 continents. AUDITOIRE accompagne dans la conception et production de leurs dispositifs de communication expérientiels les marques leader telles que Google, Facebook, Snapchat, Magnum, Nike, Orange, BMW, EDF, Cartier, BNP Paribas, Longines.

Chiffres clés

75 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 d'Auditoire Paris.

130 collaborateurs de l'agence.

*source Médiamétrie, 2^{ème} édition du baromètre France Esport, 2019

Contact presse :

Paris&Co / Anne-Charlotte Alfonsi anne-charlotte.alfonsi@parisandco.com
Level 256 / Ophélie Allasseur ophelie.allasseur@parisandco.com
Auditoire : François Chabiron francois.chabiron@auditoire.com