

4^{ème} édition d'Option Startup : près de 16 000 collégiens et lycéens à la découverte de l'innovation et de ses métiers

L'édition 2018 d'Option Startup, organisée pour la seconde fois à l'échelle nationale, a rencontré un succès considérable. Du 15 au 19 octobre, près de 16 000 collégiens et lycéens et plus de 700 enseignants sont partis à la découverte de métiers émergents dans 300 lieux d'innovation partout en France.

Crée par Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, Option Startup donne l'opportunité chaque année à plusieurs milliers d'élèves, de la 3^{ème} à la Terminale, de découvrir avec leurs enseignants des lieux d'innovation (co-workings, incubateurs, pépinières, tiers-lieux...), des startups, des profils d'entrepreneurs et surtout de nouveaux métiers à fort potentiel de recrutement.

L'évènement a un rôle unique de passerelle entre les mondes de l'enseignement et de l'entreprise et permet notamment aux jeunes d'affiner leurs choix d'orientation en touchant du doigt des réalités professionnelles et des parcours concrets.

Leïla, élève de 1^{ère}, a participé à un programme organisé par ADN Booster à Nantes. *« Plusieurs d'entre nous ne savaient pas ce qu'était une startup, ce qu'il y avait derrière ce terme. Nous avons été plongés dans le monde du travail le temps d'un événement. Cela nous donne envie d'avoir notre propre projet et surtout, cela nous incite à être imaginatif ! Découvrir concrètement les métiers de demain est une aubaine, c'est très motivant. »*

Parce que la féminisation de l'univers de l'innovation reste un enjeu majeur en France, Option Startup a choisi cette année de mettre en avant des entrepreneures et des collaboratrices de startups à travers la thématique « Innover au Féminin ». Plus de 230 programmes dédiés, sur les 734 organisés, ont ainsi permis de sensibiliser les adolescentes et même de susciter des vocations dans l'innovation.

Au-delà de ces 4 journées de rencontres et de découvertes, Option Startup est également un outil pédagogique qui peut vivre tout au long de l'année scolaire et qui permet aux enseignants d'offrir un maximum d'informations sur les secteurs en pleine mutation, les métiers, les compétences nécessaires et les formations.

600 startups ont été impliquées dans cette 4^{ème} édition et ont ouvert leurs portes pour éveiller l'attention des jeunes et stimuler l'émergence des talents de demain. *« Nous avons sélectionné des startups dont le concept fait écho à des jeunes pour qu'elles viennent témoigner de leur vision d'entrepreneur et de leurs parcours bien souvent d'autodidactes. Nous souhaitons vraiment insister sur le fait qu'il n'y a pas un parcours type pour être entrepreneur. Chaque expérience et chaque compétence acquise sont à valoriser. Les élèves ont pu éventuellement s'identifier, du moins se projeter dans le parcours de ces startuppeurs. Ils ont apprécié cette rencontre avec les professionnels de l'innovation et certains ont même décroché des stages a posteriori. »* précise Marie Cauchy, chargée de mission numérique chez ADN Ouest, l'accélérateur du numérique du Grand Ouest.

En 4 ans, plus de 35 000 jeunes et leurs enseignants ont été sensibilisés à l'innovation et ses métiers. L'édition de cette année, organisée avec le soutien de la Fondation Entreprendre et de BPI France, a été massivement relayée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #OptionStartup et a touché plus de 7,4 millions de personnes.



Contacts Presse Paris&Co:

Anne-Charlotte Alfonsi / contactpresse@parisandco.com

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'incubation de plus de 400 startups par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux ainsi que la prospection et l'accueil de startups étrangères. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

www.parisandco.paris - Twitter : @Paris_and_co