



Communiqué de presse

18 nouvelles startups rejoignent la plateforme d'innovation « Économie Circulaire » du pôle Ville Durable de Paris&Co

*Citeo, E.Leclerc, GRDF, Le Groupe La Poste, Unibail-Rodamco-Westfield,
Veolia, la Ville de Paris en partenariat avec Paris&Co
dévoilent la nouvelle promotion 2018*

À Paris, le 12 juin 2018 – *À l'issue d'un appel à candidatures lancé en février afin de recruter les startups qui formeront la seconde promotion de la plateforme d'innovation « Économie Circulaire » de Paris&Co, 18 jeunes pousses ont été sélectionnées et dévoilées ce jour au Pavillon de l'Arsenal. Au programme de l'accompagnement qui leur sera proposé : coaching individuel, ateliers collectifs, offres négociées et de multiples interactions avec les partenaires corporate pour des coopérations efficaces.*

« Économie Circulaire » : un écosystème de partenaires au soutien de la transition durable

Paris&Co en partenariat avec Citeo, E.Leclerc, GRDF, Le Groupe La Poste, Unibail Rodamco, Veolia et la Ville de Paris ont ainsi reçu pas moins de **172 candidatures** afin d'identifier celles partageant une vision et un challenge commun : **passer d'une économie linéaire basée sur le « produire, consommer, jeter » à une économie circulaire sobre en ressources naturelles.**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Promotion 2018

Adopte un Bureau s'engage à racheter pendant 10 ans le mobilier neuf qu'elle vend en lui donnant une seconde vie sur le marché de l'occasion lorsque ses clients n'en ont plus besoin.

Agilcare, pionnier de la construction renouvelable, réalise des bâtiments de haute qualité environnementale évoluant avec les usages, ré-ajustable ailleurs, à la vente ou à la location.

AgriCarbone est un négoce de biomasse agricole non alimentaire. En tant qu'acteur intermédiaire entre agriculteurs et industriels, ils souhaitent faciliter la structuration de la filière biomasse.

Cocott'arium est une entreprise de l'économie circulaire qui propose, à travers ses poulaillers urbains, de mettre des poules en ville pour recycler, éduquer et partager.

eGreen est une solution d'économie d'énergie dans les logements et les bâtiments tertiaires au travers du suivi des consommations et du changement de comportement via une approche gamifiée.

GebSolutions propose des déshydrateurs qui réduisent les biodéchets de 80% et les transforment en poudre pour moins de volume, moins de transport et moins de CO₂ avec une valorisation réglementaire.

K-Ryole est une remorque électrique intelligente pour vélo. Elle permet de transporter jusqu'à 250 kg derrière le vélo sans s'en rendre compte.

INFOTRI est un nouveau dispositif interactif et digital destiné aux collectivités locales et aux opérateurs, pour optimiser la sensibilisation des habitants au tri des emballages, et des biodéchets.

Little Panda est le vide-dressing des enfants bien habillés ! Le service que les parents attendaient pour acheter joli et durable ou offrir une 2^{ème} vie aux vêtements de leurs enfants.

Piipee a développé un additif biodégradable qui remplace la chasse d'eau des urinoirs et toilettes. Avec cette solution, vous remplacez 10 à 15 litres d'eau par juste 1ml d'additif.

PILI est le leader mondial de la production de colorants et pigments biotech utilisant une technologie de fermentation brevetée. Sa technologie a le potentiel de remplacer l'utilisation des fractions pétrolières lourdes très polluantes utilisées dans la production de couleurs pour les textiles, plastiques, revêtements et encres.

Repair and run répare tous types de vélos en se déplaçant chez le client. A son bord, une flotte de réparateurs salariés et formés à la réparation de vélo électrique et cargo.

Les Ripeurs est le nouveau service d'enlèvement des déchets de chantiers à la demande, pour les artisans du bâtiment, via une app mobile et des équipes terrains dédiées.

Timea est une solution de collecte et de recyclage écologique de biodéchets diffus. Elle accompagne les restaurants, entreprises et artisans dans la gestion de leurs biodéchets (sensibilisation au tri, collecte et acheminement jusqu'au prestataire de valorisation le plus adapté et proche).

Treenox est une place de marché digitale indépendante pour l'achat/vente de déchets.

Tryon propose une solution locale de méthanisation standard, modulaire, industrielle, automatisée et connectée, afin de transformer les biodéchets en énergie renouvelable, eau et fertilisant.

Urban Resilience Platform améliore la qualité des décisions en gestion des déchets (des projets d'envergure), en utilisant des modèles d'exploitation de données et de scénarisation.

Zei est une plateforme sociale qui utilise les ressorts neuroscientifiques émotionnels (dont les mécanismes du reward et de la gamification) pour inciter les particuliers à consommer plus vert.

Le travail de sélection s'est effectué sur la base d'une liste **d'enjeux opérationnels stratégiques en matière d'économie circulaire**, déterminés avec les partenaires de l'incubateur :

- approvisionnement durable,
- éco-conception,
- écologie territoriale,
- économie de la fonctionnalité,
- consommation responsable,
- allongement de la durée d'usage des biens,
- et gestion des déchets.

Les startups lauréates intégreront la plateforme d'innovation pour une durée de un à deux ans.

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements et la mise en relations des startups avec de grands groupes, la prospection et l'accueil de startups étrangères et contribue à la promotion économique de la métropole à l'international.

<http://www.parisandco.com/>

Contact presse : Agence LEON
Marianne FELCE-DACHEZ / Amandine TAUZIN
marianne@agence-leon.fr / amandine@agence-leon.fr
01 42 72 19 26

A PROPOS DE CITEO

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

A PROPOS DE GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (198 886 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

A PROPOS DU GROUPE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A PROPOS D'UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination. Avec un portefeuille valorisé à 62 Md€ au 31 décembre 2017, dont 88% en commerce, 7% en bureaux et 6% en sites de congrès & expositions, le Groupe possède 102 centres de shopping, dont 56 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 13 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose du portefeuille de projets de développement le plus important du secteur, d'une valeur de 13 Md€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Unibail-Rodamco-Westfield est coté sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings, et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

A PROPOS DE VEOLIA

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec près de 169 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2017, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit près de 55 millions de mégawattheures et valorisé 47 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 25,12 milliards d'euros.

www.veolia.com

Contacts presse :

Paris&Co : contactpresse@parisandco.com / economie.circulaire@parisandco.com - 07 83 65 34 74

Ville de Paris : Simon Le Boulaire / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

Citeo : Olivia Retali – olivia.retali@citeo.com - 01.81.69.05.83 / 06.42.82.81.74

E.Leclerc : e.leclerc@agencebabel.com - 01.80.18.18.10

GRDF : Baptiste Orinel – baptiste.orinel@grdf.fr - 06.75.22.89.26

Le Groupe La Poste : service.presse@laposte.fr - 01.55.44.22.37

Unibail-Rodamco-Westfield : Margot Bres – mbres@agence-profile.com - 01 56 26 72 15

Veolia : Stéphane Galfré - stephane.galfre@veolia.com - 06.09.78.22.63